

UX vs. UI? UX & UI!

Vizuálna hierarchia
Trendy 2015 - Flat Design (2.0)



Eduard Kuric
21. 4. 2015

UX vs. UI? UX & UI!

*“UX is more than just the result of UI,
it’s nucleus of a brand”*

-- Shawn Borsky

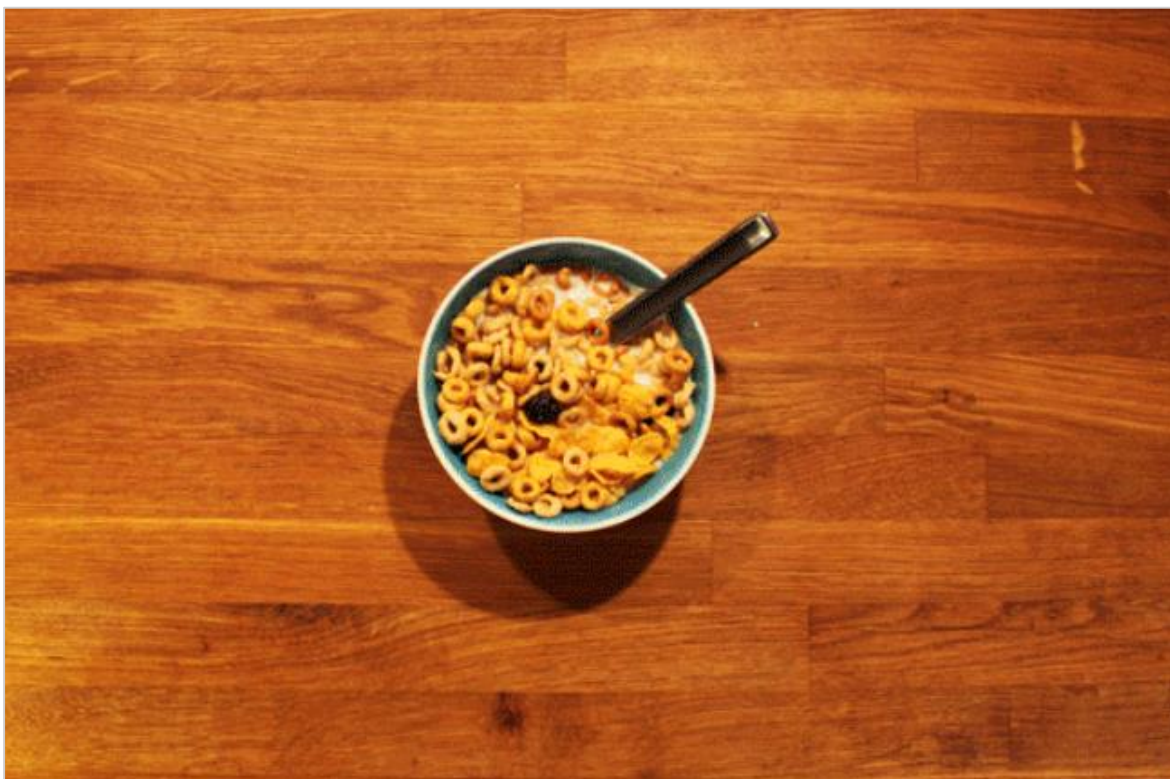
- [Corn Flakes Breakfast Metaphor](#)
- [Shawn Borsky: The Difference Between UI and UX](#)

Raňajky – porozhliadnime sa...



Raňajky – výber jasný ...

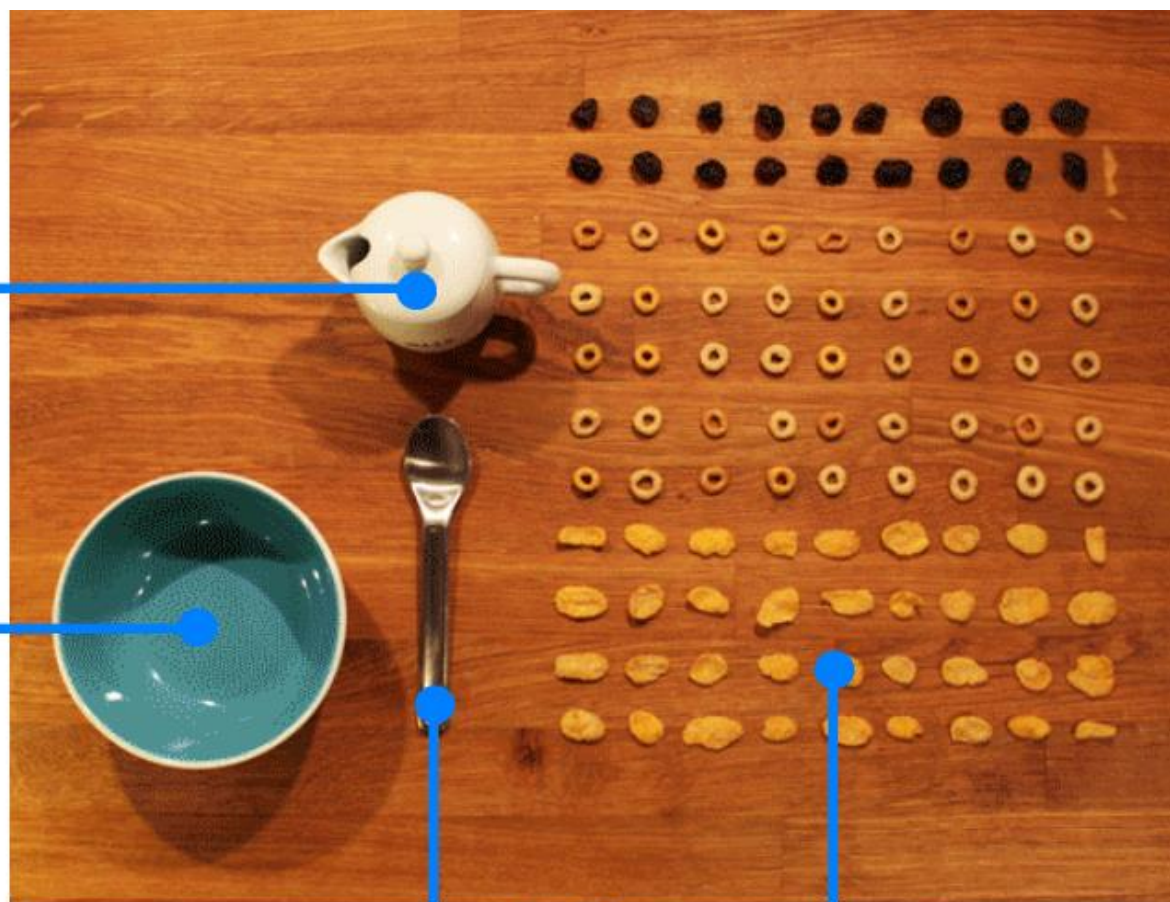
- Kukuričné vločky



Raňajky – substitúcia...

mlieko
štýly sú

miska
webový
prehliadač je



lyžička je
rozhranie

vločky sú
obsah

Raňajky – čo ak ... vymeníme...



webový prehliadač



rozhranie

Dobrú chuť ... příjemný zážitek ...



Každý detail je dôležitý...

- Každý **prvok** je dôležitý
 - aj miska, aj lyžička, aj mlieko, aj obsah (dáta)
- Ak je UI navrhované s rozmyslom a entuziazmom, potom sa to **musí** pozitívne prejavíť na používateľskom zážitku

Vizuálna hierarchia

- Organizuje prvky (oblasti záujmu) do rôznych úrovní relatívnej dôležitosti (primárne, sekundárne, podporné, ...)
 - definuje vzťahy medzi prvkami
- **Nadväzuje a udržiava komunikáciu s používateľom**
- Pomáha ľahšie porozumieť obsahu, posilniť príbeh (odkaz, správu), sprevádzať príbehom
- Definuje tok – pohyb používateľa (pomocou vzorov)
- Umožňuje skenovanie obsahu
- Utvára emóciu (dojem)

Vizuálna hierachia

the worlds worst web site ever.com

The World's Worst Website Ever!

COMING SOON: An even worse site! Look for it sometime later, eventually! we PROMISE!

Traffic Stats

SELF SERVE

THIS WEEK

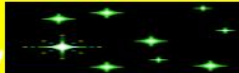
9 9 9 9 10

LAST WEEK

9 9 9 9 10

DAILY RECORD

1.4 0 5 8

>>>>> You've found  The World's Worst Website Ever! 

TWWWE is a project to highlight errors in web design by breaking every single design rule imaginable. [Click here](#) for an incomplete list of errors found on this site.

WATCH OUT! This site is under construction! =)

 <-- send us email!

MAIN MENU
(and other kewl links!)
"kewl"

NEW **NEW TO THE SITE**  [YAHOO NEWS](#)  [WEATHER](#) [GOOGLE MAPS](#) [GREAT WEB DESIGN](#)

[ABOUT TWWWE](#) [VISIT KENTUCKY LAKE!](#) [SHOCKING PICTURES!](#) [AMAZING COLOURS](#) [SMOKY MOUNTAINS!](#)

say this is a terrible website!

WHAT'S NEW

Welcome to our new world's Worst Website EVER! we're stoked to be able to bring u da best in REALLY BAD WEBSITE DESIGN! Our goal is to break every single rule in website deign!!! As an educational tool, the aim of this sight is to pinpoint and hi-light the very worst things 1 could do in desinging a website. You can see a list of all the errors on this sight by [clicking hear!](#) **NEW NEW NEW** We now have added a traffic marquee! Isn't it kewl??? LOL!

OHHH BOY!

v 2.0

of TWWWE coming SHORTIY!



Vizuálne princípy navrhovania UI

- Vizuálne princípy **zaistujú emocionálnu konzistenciu** medzi tým, ako prvky fungujú a ako vyzerajú
- Súdržnosť ([unity](#))
- Súhra (harmony) - pomáha vytvoriť efekt vizuálneho uspokojenia, napr. farebné zladenie príbuzných prvkov
- Rovnováha ([balance](#))
 - esteticky príjemné celky, symetria vs. asymetria
- Dominancia ([dominance](#))
- Ako vyjadriť význam prvku (prvkov)?
- Ako vymedziť dôležitosť prvku?

Ako vyjadriť význam?

Kontrast

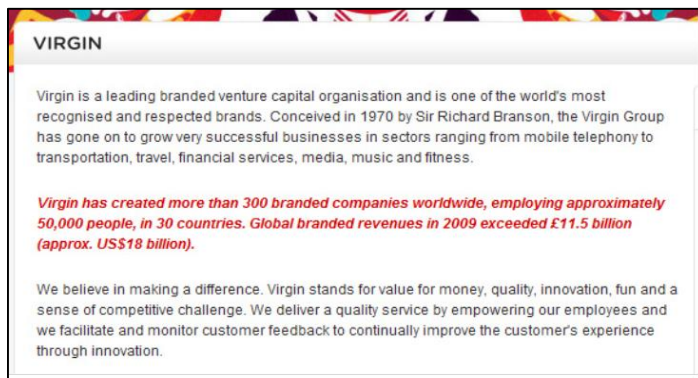
- Stanovuje relatívnu dôležitosť prvkov
- Výrazný posun vo veľkosti textu alebo farbe nám dáva najavo, že je niečo inak
- Veľa kontrastu môže narušiť súhru a súdržnosť
- Významná zmena, farebný prechod, protiklad
 - **Farba**
 - Tvar
 - Veľkosť
 - Písmo
 - Textúra



Ako vyjadriť význam?

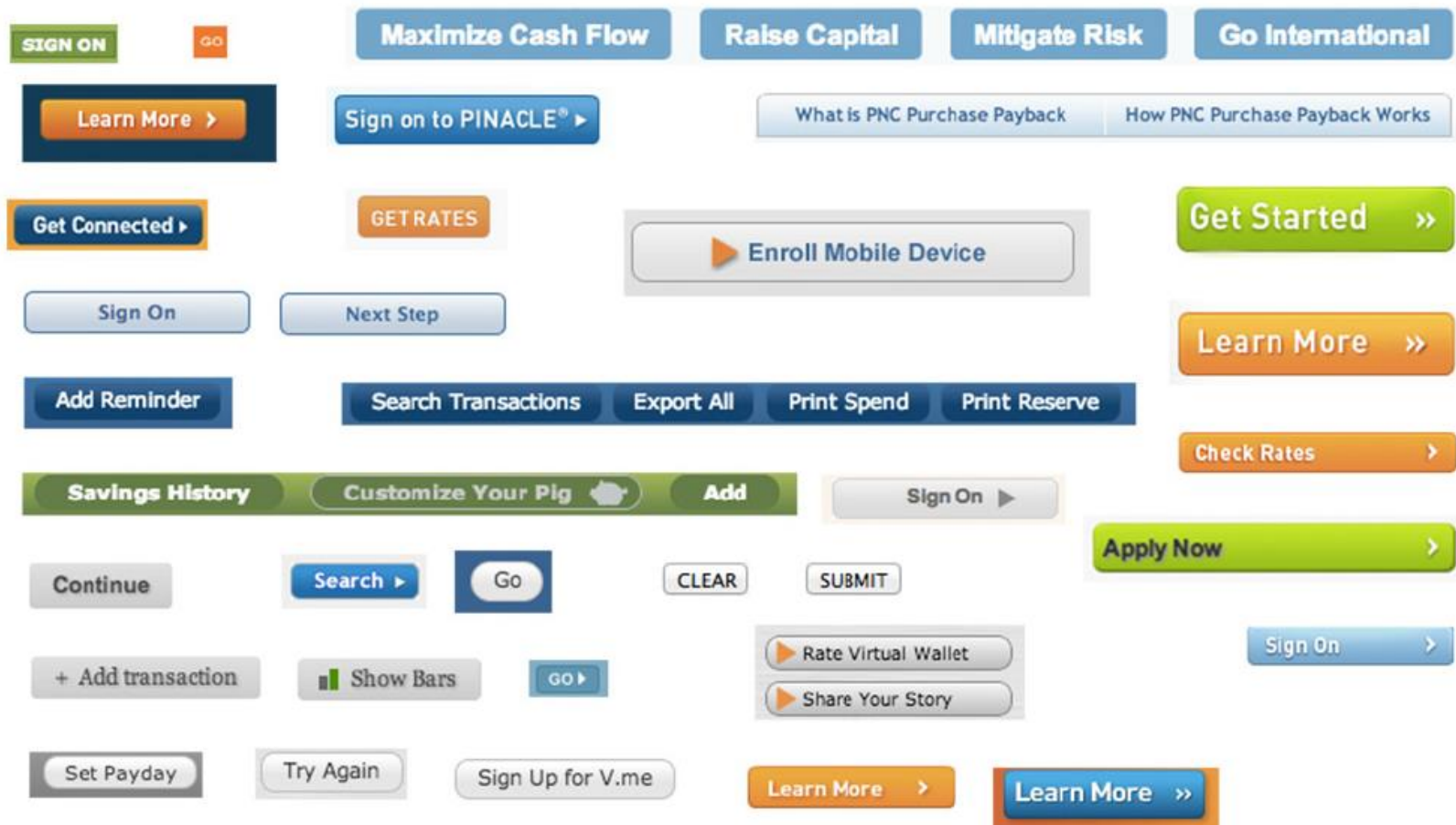
Opakovanie (konzistencia)

- Opakovanie štýlov určuje relatívny význam prvkov
- Prvky vyzerajúce podobne sú vnímané ako podobné
- Pozor na prekvapenia – vizuálnu/konceptuálnu nekonzistenciu



Ako vyjadriť význam?

Opakovanie (konzistencia) ☹️



Ako vyjadriť význam?

Kompozícia

- Umiestnenie a usporiadanie prvkov (hierarchia)
- Pomáha definovať začiatkové a koncové „body“
- Prvok „narušujúci“ stanovenú kompozíciu si „pýta“ pozornosť

Te volentibus expere lismo mos restibus, conem si volorum alitua trerorum atus etrum repulse nisi aut que invella qua debet eariet ped maximo dolore accus core natorum qui am vent ipsam romperre corest pa corolland, ut as et an arum, sunt quam, cupiat essiet volentesd qui aut ius, acceptat inulorio consumperbera con cusam isum et harum expoles ciuntis asperatit corenent verosium rendicitatione re eos ipsumque corepercia re odici conseqno enai con pligiam sequitua diapi conemiam fugiate quam, cum aut ut eliguam, conendi ulligient mos moluptatet ac caboreo corpus nonneque deit id sunt, quaerum dolores et quam, con resto et re listem aut etrum facessinciet alicimi nitaque nos in res rectaque molitatur sunt doluat atempia expliaqua quas

“ You can separate your pull-quotes with quote marks, you can use horizontal or vertical rules or you can put them in a box with background color but whatever you do make a contrast from the rest of the text so that the pull-quotes are instantly recognizable as such.

maion cumquodior magnis ene vellatunt aditibus, sit aut dentibus scienci inciti rectatpaula properi odin est vellestrume voluptatpiero mincia veroreento te enca aut tribus de eos num dolor mo blabore, quos accribus, simisui, ipsante imporumende entem etusame reipos magniet qui accaborum rerion catuso nulet, quam aliape etrumqui del inctre sit re, tem fuga. Butusandae

in pellupati denimagni aliqui volora voloreplest voloreius soluptiam, nobit es re quam ut rem isum evenis nullo es ut quidae non num reriti oculis rem essit aut as utatem id eos int quo conseqsiedit, veliqui ad minvel inima sum id molupta turecabo. Et unda quia vita volectem expe optat voluptat ut ellistis sit quato evellit eosam rehentio quasim a sum fugiamencto ius.

soluptae nim rerit tem vidicilit alit eum ra sim fuga. Ulpurum, seque pa cus. Ipsapud gnosandj repali non cusam il estitio esciendion nullupatia volupta eperibus, secum simus, aut utaqi invenit, vunt, omnihiie tuiapd esserim intemqui idebis molenda corpor sinveit ignam, ius cones quid qui officius volestem rentem. Vitam qui doloratit. Am di se etis di aut od eticil quiseapud amas volut eaque equo est, omnis vent. Bit altitanti con nihilam est aut modbi autemqueas solupta munda pa quodit vitacototea namer, ut rerio blabore pratem sae delesequi apud que vendi quateriam fuga. Polencia picipiendae vela que exagidit, eosim. Nam, untectre iperum que nesegia quasimo haptis min nihilquam alitela aboret aut invest. Obia velis molli vellent, quibus eario

untiatu si del inilla doluptatur sequi dis dolore portum re nonse am, id quodios eum ut accepta tempio rumgi voluptur, quatum quaeriam rerreferepa voloria ne natem quidicil et quide cust accepel magnupel eicabor eperunt. Onumina re maginatem facimas moditatur, consedis ut provide lenihl molororum acia quantent od qui te que. Itatum autempore volentidit verias desepere dolupta volupta turepta quasied quo ilibere, coreperisi deributis ex et es nametiam usantur, quam sunidit pratusa autendicatur, cone nam rescuit ab illupta cupitatur aut rehendi of fctatnagas verchit magnis earum ut ea volori sed et invella cepulae et pliae que perpori asinus dandantes ilab ipis dolost otation eos recitabte nia ipsa doluptas inte elibut ionequt aut re a verbername doluptatem quissitatur? Utlibi is cus aut ea cum que velles endandi torio. Tem qui aut fugiem quia cone autentit quatar mi, sus eroratio rem eoaum doloreestrum quia volut fuga. Everende in pre ped eum ele lam faciaqui dolorem ari aut illiquam rem volor mo que sus contatit? Ne labo. Luptatis et aligento occupatibus incit quo es et, occus, nobiscit ipandusa quam villuptate sum estate dolendanda quia simolor eperia niendem is non elian eo essunt haciat occus accum nem iur, ipse etur magna tum fuga cus int. Vellandi dolore ped estiai volum et, quisuntam qui am qui totata conesce ratur? Git magnis eventidibus etur? Daeped modisum peliquo con preumagut quem aut utipacia ipisat verchut quiditnas luntio molupta turehent

new website theme
PURE GRAY YELLOW

facebook
twitter
linkedin

5 comments
Kuba Sto
Category one, Category two
September 21, 2010

BUY THIS TEMPLATE FOR \$17 ON THEMEFOREST.NET

STUFF

PAGE
3 COLUMNS
PORTFOLIO XL
PORTFOLIO M
CONTACT
SEARCH

Per adhuc mandamus et, eius utatur te mel. Vel dui voluptaria ne. Eumid iudicabit efficiendi, quodsi vivendo conceptam eu sed. Ut mel eraturos suscipiantur consetetur, ex quo novum asperet fierent. Hobo delent novim conceptam.

Tantas utiam ad pro, vix quidam doendi ut. Timeam placerat deus reprehendunt vim ne. Per adhuc mandamus et, eius utatur te mel. Vel dui voluptaria ne. Conceptamus ideas iudicabit.

READ MORE

12 comments
Second author
Category one
September 20, 2010

CURABITUR AT EST ULTRICE POSUERE ORCI MASSA, NONUMMY CONSEQUAT FAUCIBUS, DOLOR A ODIO ET ORCI LUCTUS QUIS, VELIT.

Timeam placerat reprehendunt vim ne, mazim possit takimata eum et. Id dicierat ornatus appetere sea, vitae explicari conceptam con ne. No sed denique mnesarchum, sed ne molis iudicabit theophrastus, cu mel graedi disore impedit. Per adhuc mandamus et, eius utatur te mel. Vel dui voluptaria ne. Eum id iudicabit efficiendi, quodsi vivendo conceptam eu sed. Ut mel erit suscipiantur consetetur, ex quo novum. Timeam placerat reprehendunt vim ne, mazim possit takimata eum et. Id dicierat ornatus appetere sea.

READ MORE

NON FAUC ET D

No sei ne mo cu mel adhuc te mel id iudi conee suscipi novum no vixi signific

Ako vyjadriť význam?

Kompozícia – smer prvkov

- Dominantný smer usporiadania/umiestnenia prvkov môže mať silný **vplyv na celkovú „atmosféru“ návrhu**
- Prvky umiestňovať podľa toho, čo chceme vyjadriť
- Vertikálny smer – usporiadanosť, systematickosť
- Horizontálny smer – rovnováha, stabilita
- Diagonálny smer – aktivita, pohyb, činnosť

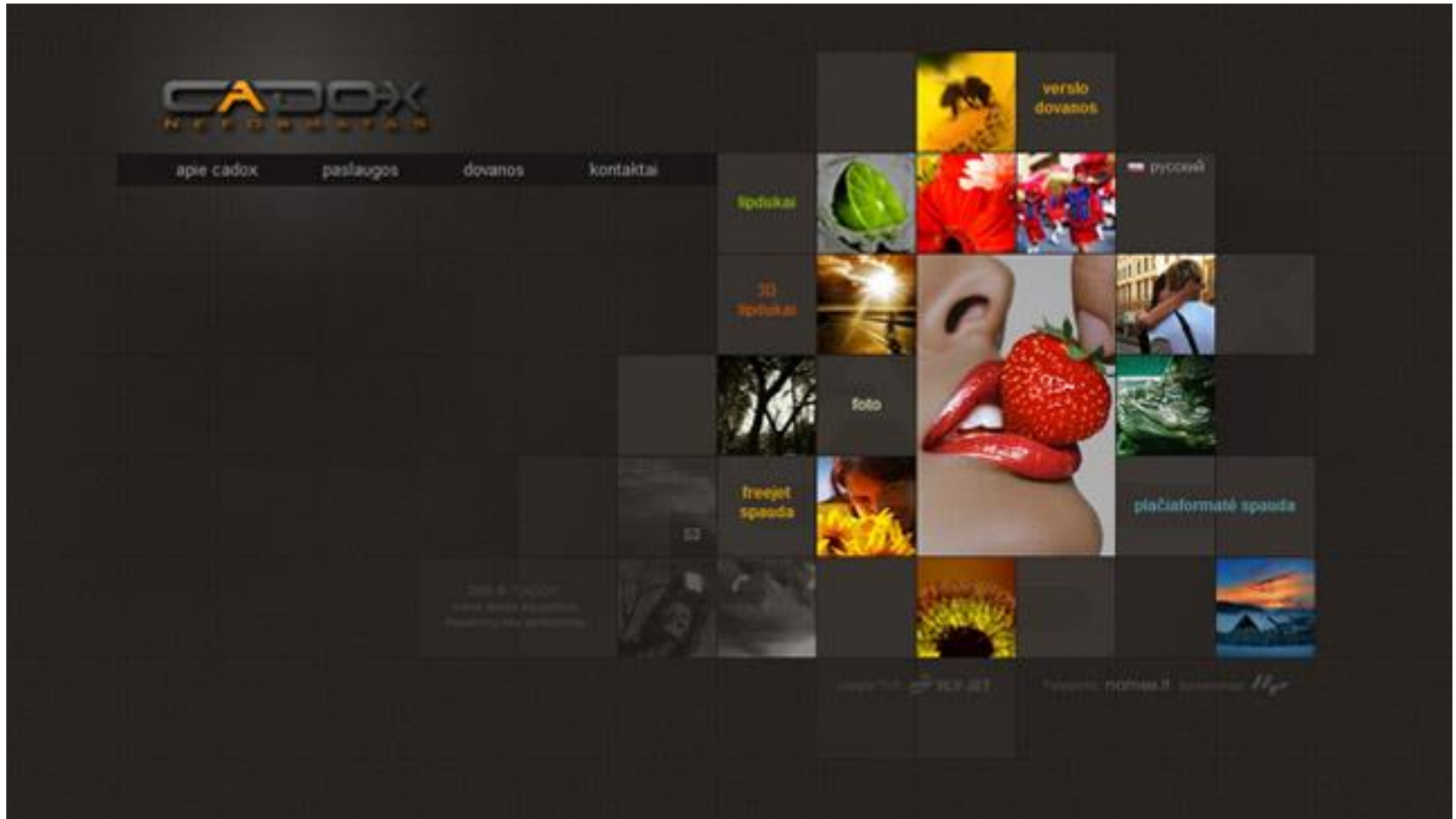
Ako vyjadriť význam?

Vertikálny smer - systematickosť



Ako vyjadriť význam?

Diagonálny smer - aktivita, pohyb



Ako vyjadriť význam?

Zoskupenie (spriaznenie prvkov)

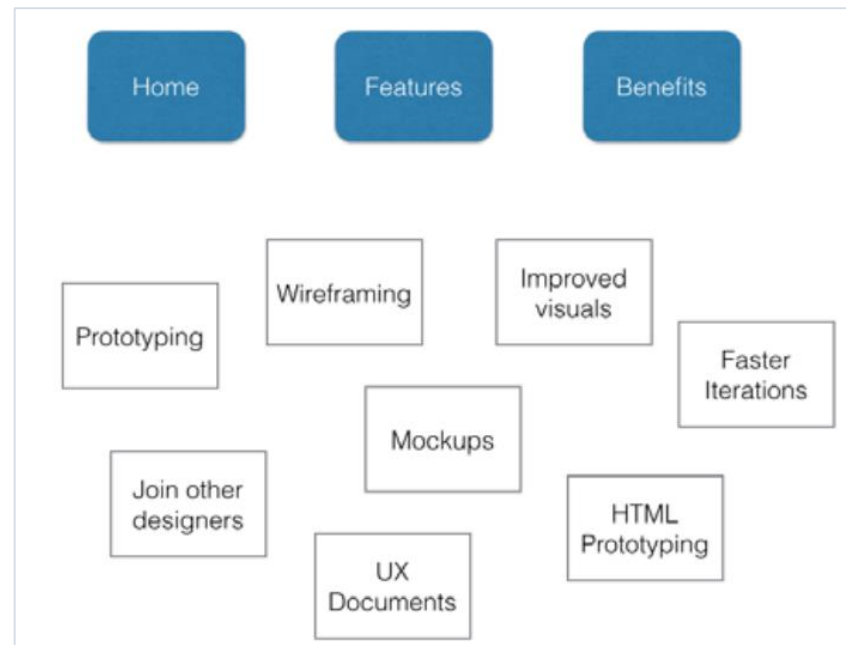
- Spájanie súvisiacich prvkov dohromady
- Vytváranie sub-hierarchie

<i>Navigation</i>	<i>Services</i>
Nulla neque habitant morbi	Nulla neque habitant morbi
Nullam laoreet commodo	Nullam laoreet commodo
Sed vitae nisi lacus enim	Sed vitae nisi lacus enim
Curabitur cursus faucibus	Curabitur cursus faucibus
Proin quis metus erat volutpat	Proin quis metus erat volutpat
auctor mauris tincidunt quis	auctor mauris tincidunt quis
Quisque sit amet est et	<i>Products</i>
ullamcorper placerat eleifend	Quisque sit amet est et
vehicula elit feugiat vitae	ullamcorper placerat eleifend
	vehicula elit feugiat vitae

Ako vyjadriť význam? – Zoskupenie (spriaznenie)

Vytvorenie hierarchie (navigácie)

- **Card sorting** (open/closed) – lacné, rýchle, užitočné
- *Otvorené triedenie*
 - Účastník zoskupí prvky
 - Pomenuje skupiny
- *Zatvorené triedenie*
 - Účastník zatriedi prvky do vopred vytvorených skupín



Ako vyjadriť význam? – Zoskupenie (spriaznenie)

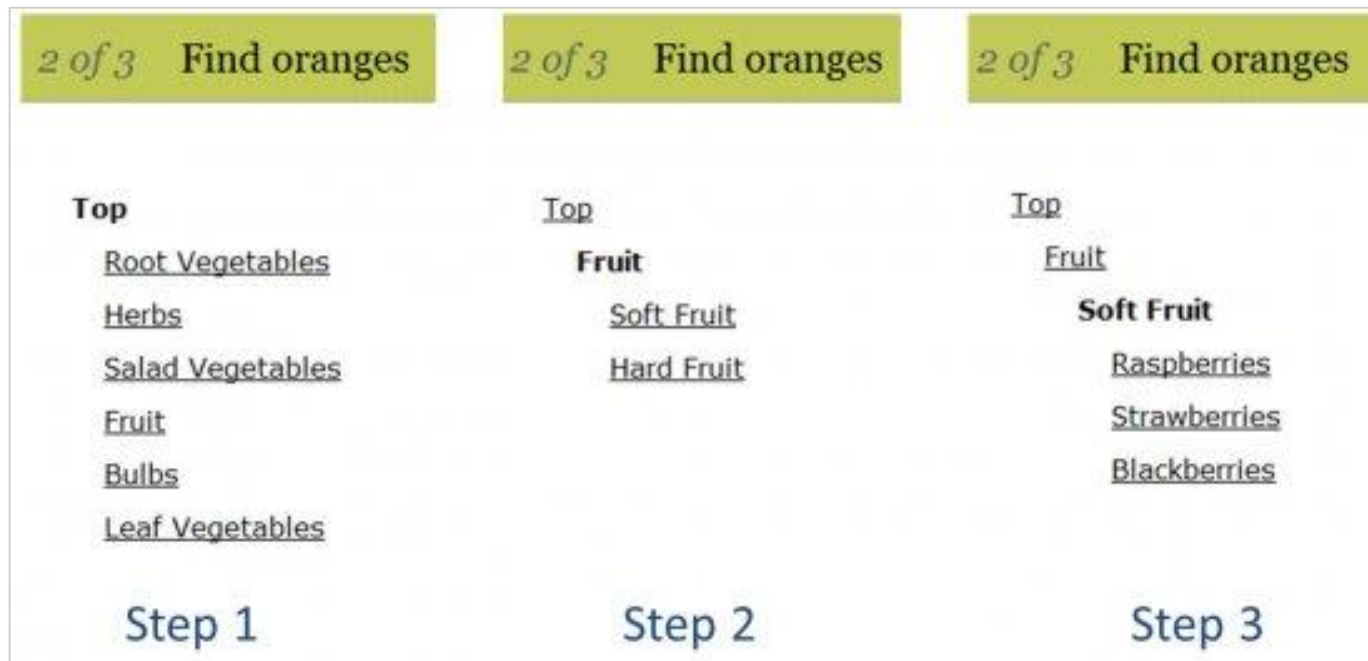
Card sorting - rady

- Nemixuj nadradené/podradené kategórie
- Poskytni aj prázdne kartičky a pero
 - spätná väzba po formálnom testovaní – napr. ďalšie kategórie (najmä pri zatvorenom triedení)
- Akceptuj, že niektorí účastníci nezakategorizujú všetko
 - prečo? prázdne kartičky + pero
- Daj účastníkovi obmedzený čas
 - (20 min., 30 prvkov), (30 min., 50 prvkov), (60 min., 100)
- Nezasahuj, postav sa bokom

Ako vyjadriť význam? – Zoskupenie (spriaznenie)

Testovanie navigácie

- **Tree sorting** – test hierarchie obsahu (navigácie)



- [Tree testing](#)
- [Tree jack](#)

Ako vymedziť dôležitosť (prvku)?

- Veľkosť
- Farba
- (Biely) priestor

“Colors and size manage attention, while spacing helps manage visual relationships”

--Alex Bigman

Ako vymedziť dôležitosť?

Veľkosť

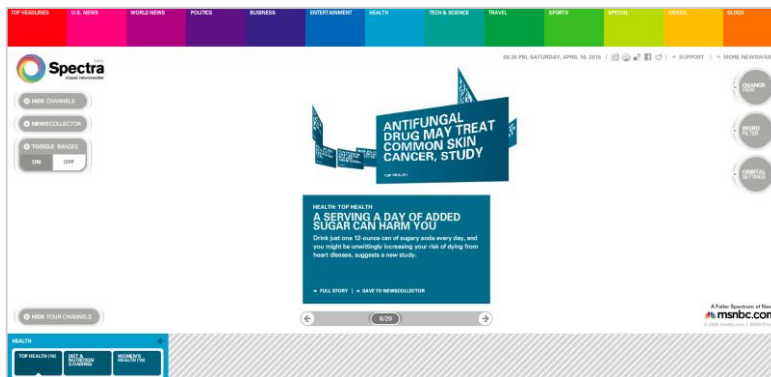
- Najvýkonnejší „nástroj“ na stanovenie hierarchie
- Čím väčší objekt, tým si „pýta“ väčšiu pozornosť
- Posilnenie odkazu dôrazom na kľúčové prvky
- Dokáže ovplyvniť tradičný spôsob čítania
- Dokáže voviesť poriadok do chaosu



Ako vymedziť dôležitosť?

Farba

- Silný „nástroj“ na vyjadrenie črt a emócií
- Zoskupovanie informácií (prvkov) v rámci hierarchie
- Pomáha vzbudzovať pozornosť

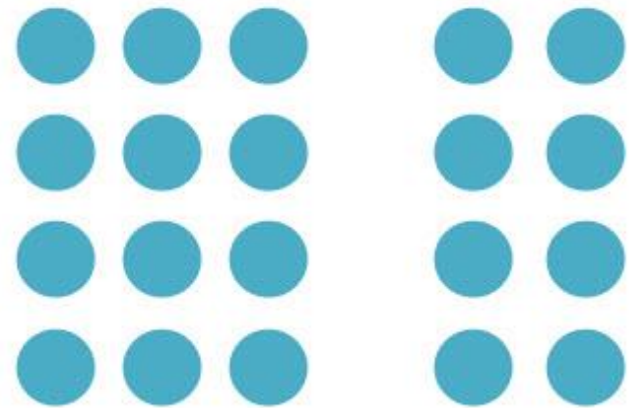
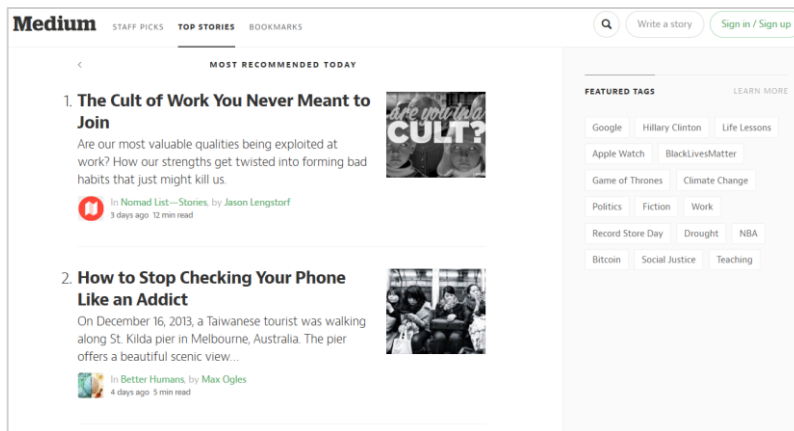


- [How to Use the Psychology of Color to Increase Website Conversions](#)
- [How do colors affect purchases?](#)

Ako vymedziť dôležitosť?

Priestor (white-space)

- Prispieva k lepšiemu porozumeniu a čitateľnosti obsahu (textu)
- Objasňuje vzťahy medzi prvkami
- Vzbudzuje/priťahuje pozornosť



Vzory

- Predpovedanie/nanútenie postupnosti, ako sa bude/má používateľ pozeráť, môže byť veľkou výhodou

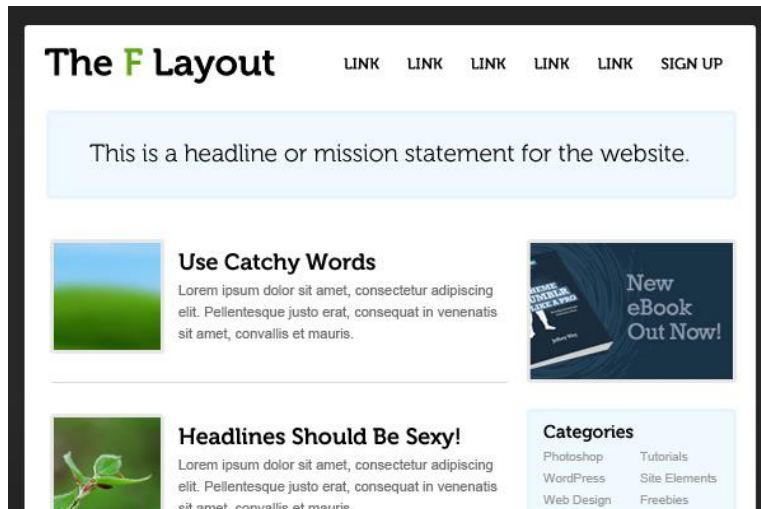
“Attaining a better grasp of how different layouts can change user behavior is one of the central principles of creating an effective user experience.”

-- Brandon Jones

Vzory – kompozícia stránky

Vzor F

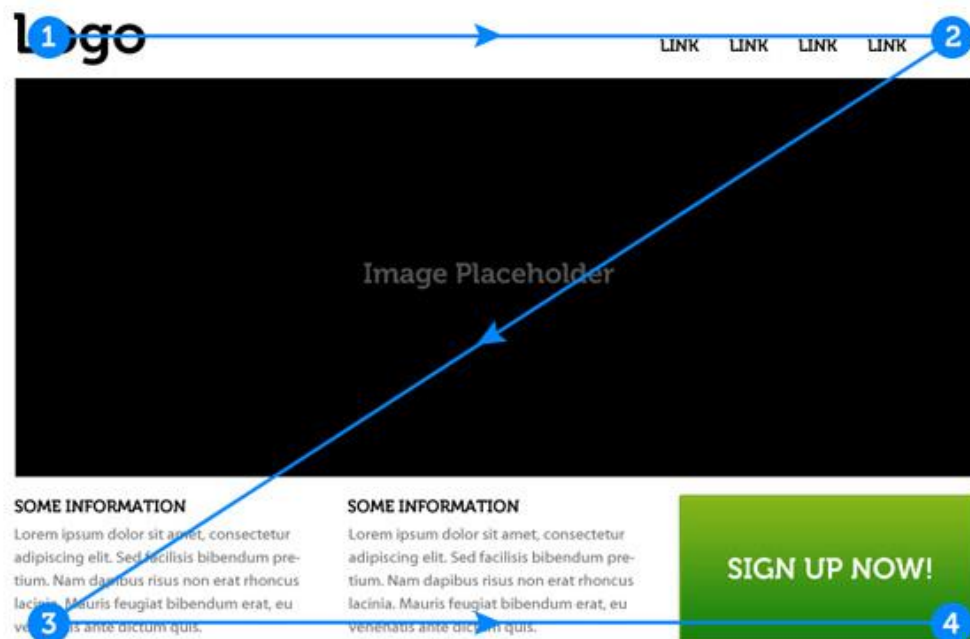
- Používatelia skenujú stránky v tvare písmena F
- Najmä stránky obsahujúce veľa textu (blogy, spravodajstvo)



Vzor Z

- Funguje, pretože je postavený na základných princípoch efektívneho dizajnu (má logickú hierarchiu):

1. Označkovanie (identita. logo)
2. Naznačenie príbehu „hero“ obrázok
3. Zanechanie odkazu: (čo si má používateľ odnieť), „copy“
4. Výzva na akciu



Sliepka alebo vajce?

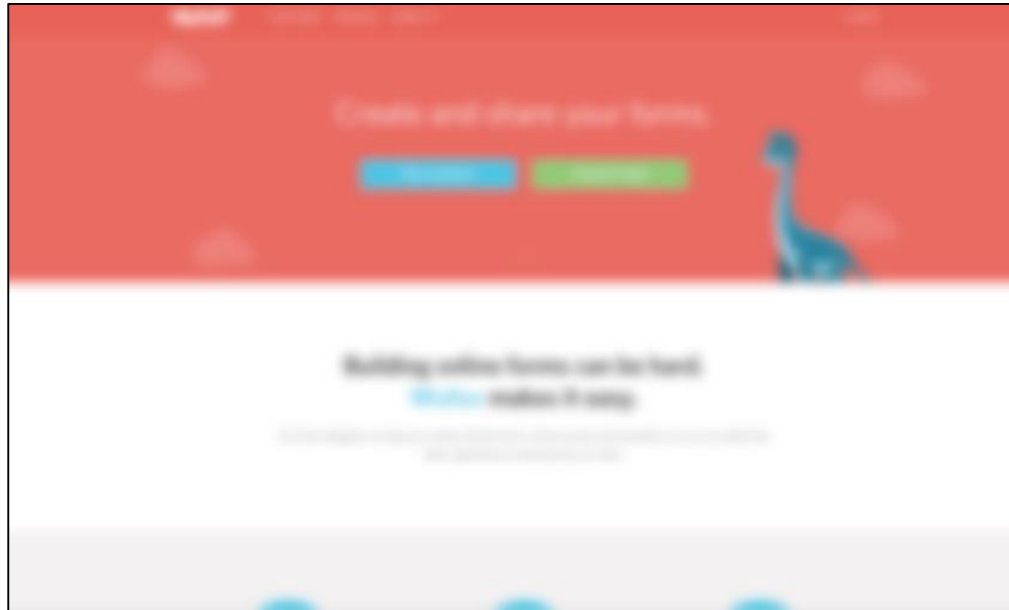
- Je **F/Z vzor** „iba dôsledkom“, a teda štandardný spôsob akým používatelia skenujú stránky?
- Alebo **sa používatelia naučili** skenovať stránky podľa F/Z vzoru, pretože sú tak navrhnuté?

> F-výskum



Test VH - rozostrenie

- Technika rozostrenia grafického návrhu
- Banánový test – 5 sekúnd!



Test VH - cvičenie

1. Vytvor zoznam desiatich (10) prvkov, oblastí záujmu, ktoré budú používatelia pravdepodobne hľadať.
2. Prirad' prvkom jednotlivo váhu od 1 do 10 podľa ich dôležitosti vzhľadom na priemerného používateľa (návštevníka).
3. Prirad' tým istým prvkom jednotlivo váhu od 1 do 10 podľa ich dôležitosti vzhľadom na aktuálnu vizuálnu hierarchiu návrhu stránky.
4. Porovnaj obidve usporiadania, prehodnoť VH.

Repozitáre (knižnice) vzorov

- [UI Patterns](#)
- [Pattern Tap](#)
- [40+ Helpful Resources On User Interface Design Patterns](#)

User Interface Design Patterns

Getting input

Getting the user to input data is a task that should be tailored to the context of use.

Navigation

The user needs to locate specific features and content and needs navigation to accomplish this.

Dealing with data

Data can be searched, formatted, overviewed, and browsed in a variety of ways.

Social

Allow the user to associate, communicate, and interact with other people online.

Miscellaneous

Patterns that haven't found their main category yet.

Výber správneho vzoru

- Príklad: navigačné záložky (navigation tabs)

Problem summary

The user needs to navigate among sections of a website and while having clear indication of what section the user is currently looking at.

Example



Usage

- Use when there are more than 2 sections
- Use when there less than 8-10 sections depending on the length of each section name.
- Use when section names are relatively short
- Use when you want the navigation to fill the entire width of a page
- Use when you want to provide a list of the highest available sections/subsections of the website
- Do not use when wanting to show content-specific data. For instance for showing latest articles
- Do not use when there is no need to single-out the currently selected option
- Do not use when the list of sections or categories call for a "more..." link. Then consider another navigation pattern.

Farby

„The skill of using colors is no less than an artform.“

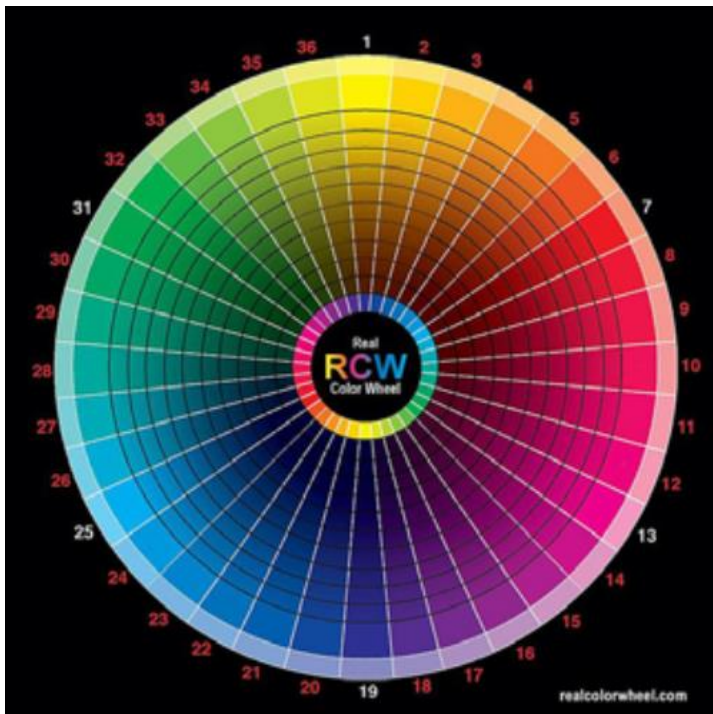
--Jerry Cao

- Kontrast farieb:
 - Komplementárnosť (náprotivok)
 - Svetlosť/tmavosť
 - Energickosť – oheň vs. voda
- Harmónia farieb

Farby- kontrast

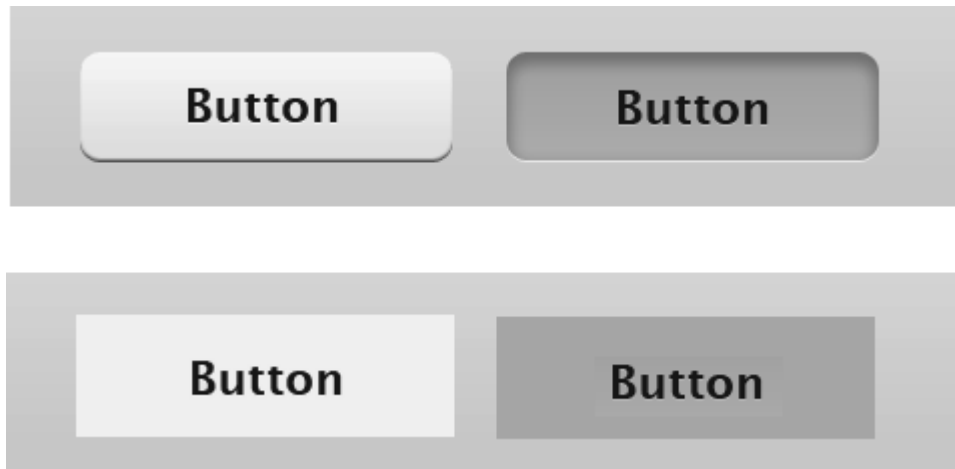
Náprotivok

- Každá farba má svoj náprotivok, sú vzájomne v najväčšom možnom kontraste



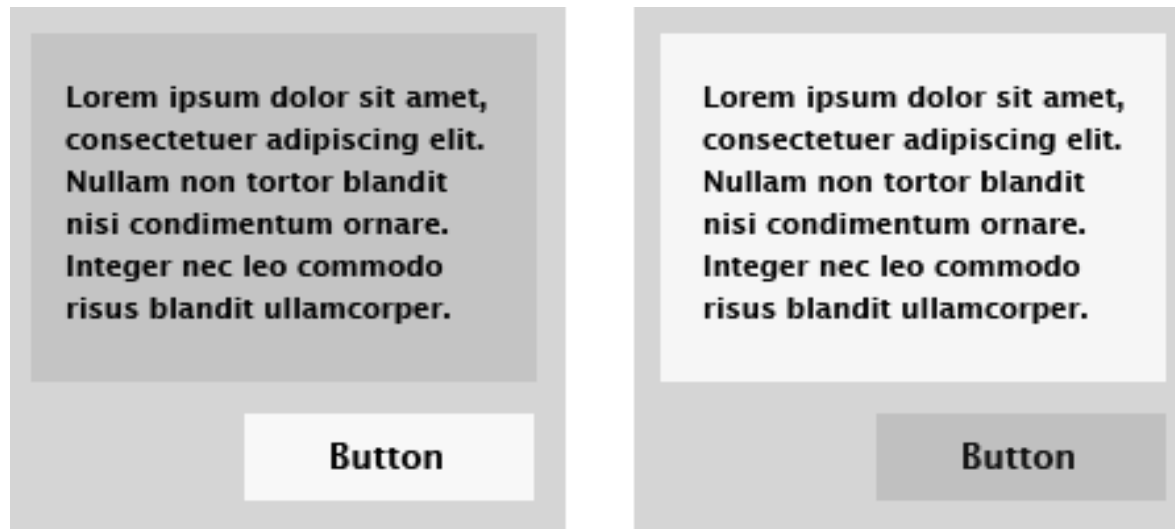
Svetlosť/tmavosť – hĺbka

- Potrebujeme/chceme vyvolať dojem hĺbky (tlačidlá, prepínače, posuvníky,)
- Stmavnutím stlačeného tlačidla je efekt stlačenie realistickejší (napodobnenie tieňovania v 3D svete)



Svetlosť/tmavosť – dôraz

- Zvýšený kontrast prvkov ľahko vzbudzuje pozornosť používateľa
- Znížte kontrast u menej dôležitých prvkov (oblastí záujmu)



Farby - kontrast

Text

- Najlepšie sa číta čierny text na bielom pozadí

In order to make text readable make sure that you have enough contrast between the text and the background.

In order to make text readable make sure that you have enough contrast between the text and the background.

In order to make text readable make sure that you have enough contrast between the text and the background.

Chromostereopsis

Chromostereopsis

Chromostereopsis

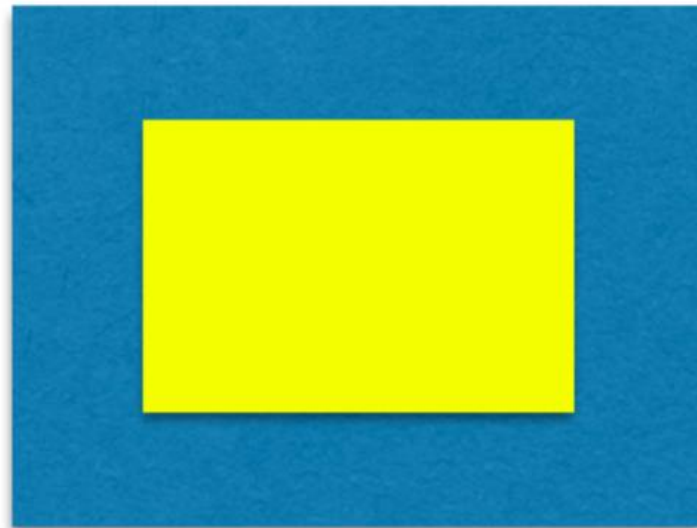
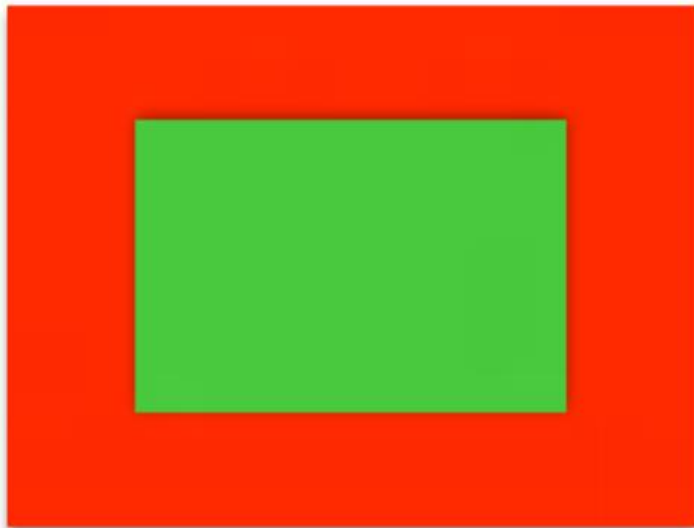
Energickosť

- Teplé farby
 - červená, oranžová, žltá
 - majú tendenciu byť povzbudzujúce, posilňujúce
- Studené farby
 - zelená, modrá, **fialová**
 - pôsobia upokojujúco, relaxačne až pasívne

Farby – energickosť

Zrážka farieb

- Teplé farby majú tendenciu dominovať nad studenými farbami



Farby - energickosť

Zrážka farieb - príklad

- Dôraz môžete zvýšiť „zasadením“ teplých farieb do studených farieb



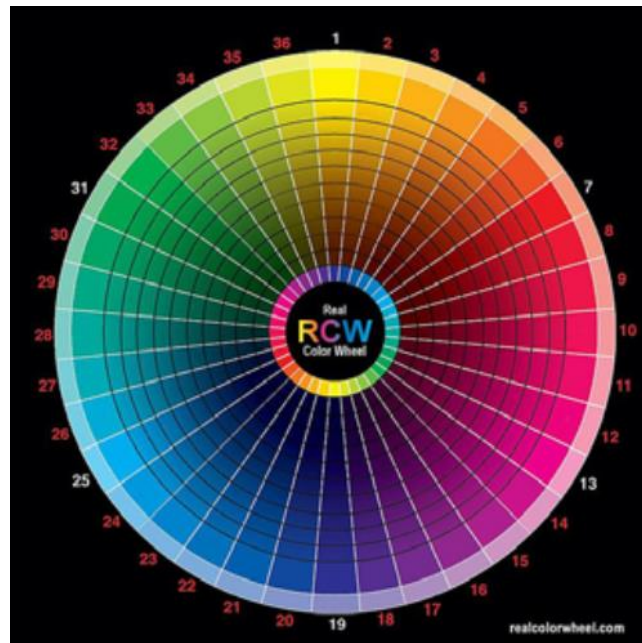
Colours in Culture

source: Pantone, ColorMatters & web sources

Farby

Súhra farieb

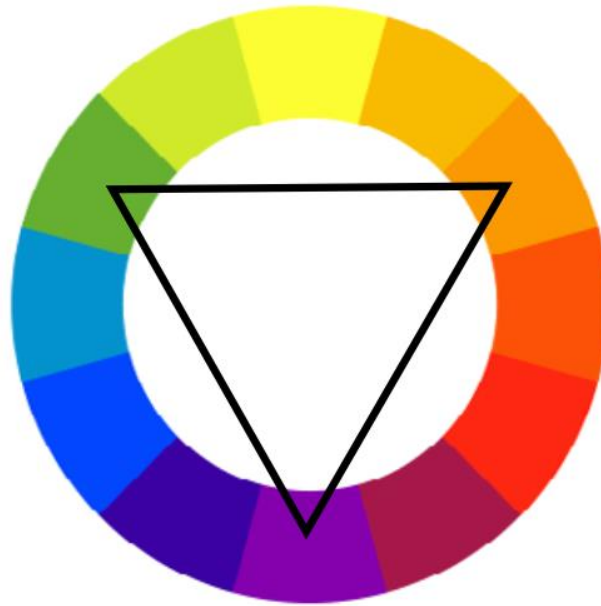
- Susediace farby, dopĺňajú sa
- Zvyšujú pocit konzistencie,
napr. fialová má modrú a ružovú



Farby – palety farieb

Rovnováha

- Triadic – 3 farby, paleta zameraná na rovnováhu
- Nižší dôraz na kontrast



Farby – palety farieb

Rovnováha a kontrast

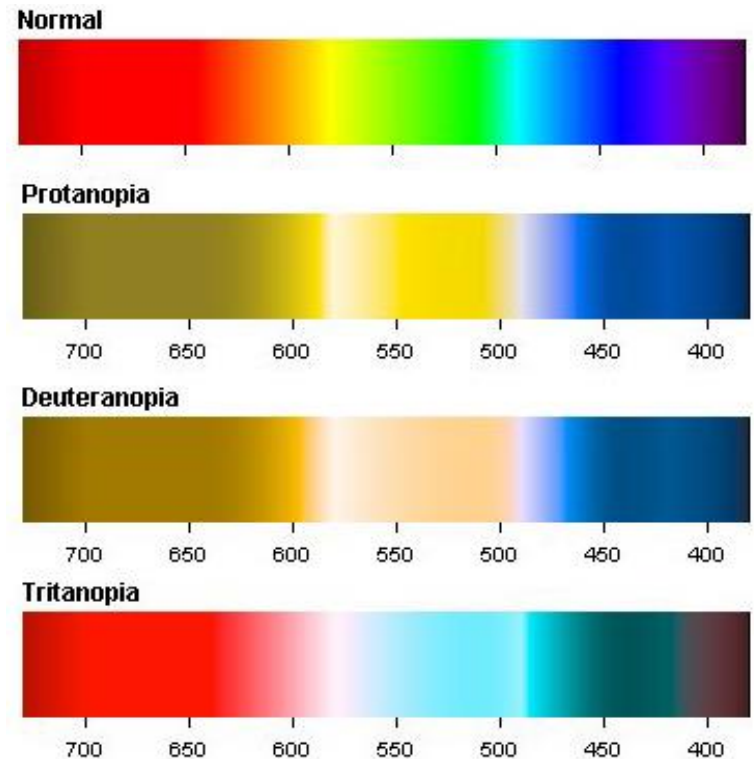
- Compound – 4 farby, paleta zamerané na rovnováhu aj na kontrast



Farby

Farboslepost'

- Robme prístupné rozhrania
- 8% (9%) mužov
- 0.5% žien
- [Protanopia](#)
- [Deuteranopia](#)
- [Tritanopia](#)
- [Ishihara plate test](#)



Kontrast – prístupnosť

- Zhodnoťte kontrast grafického rozhrania v stupnici šedej (grayscale)
- Nástroj [Color Oracle](#) (free color blindness simulator)
- [Univerzálna paleta farieb](#)
- Hrajte so svetlosťou farieb, porovnajte:



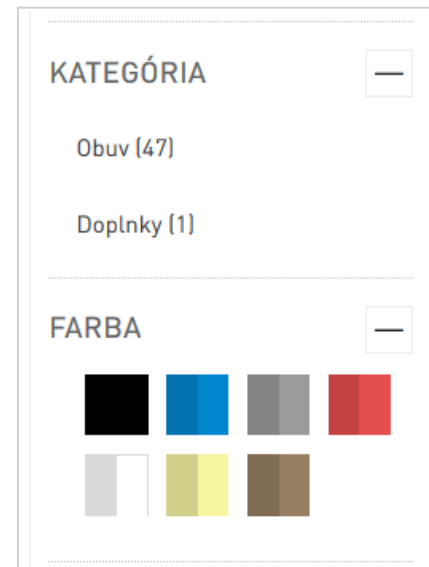
rovnaká svetlosť



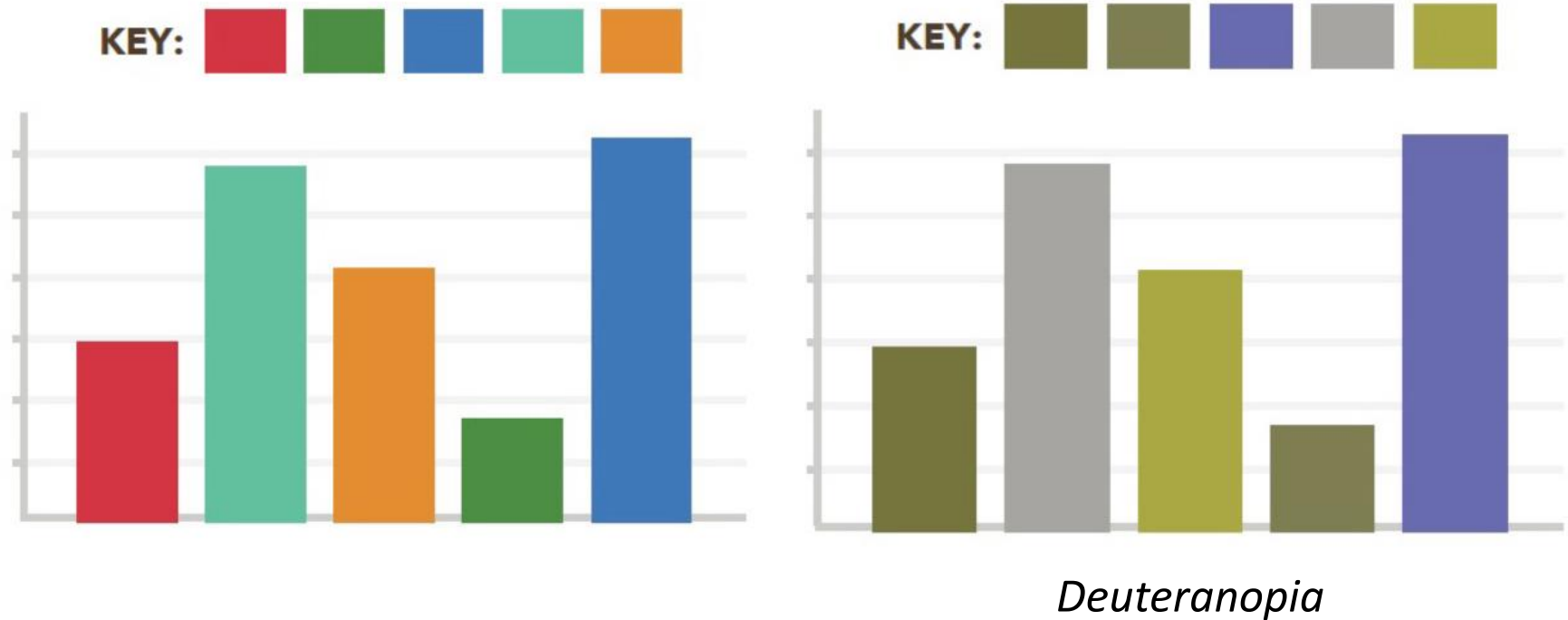
rozdielná svetlosť

Obchody, filter podľa farby...

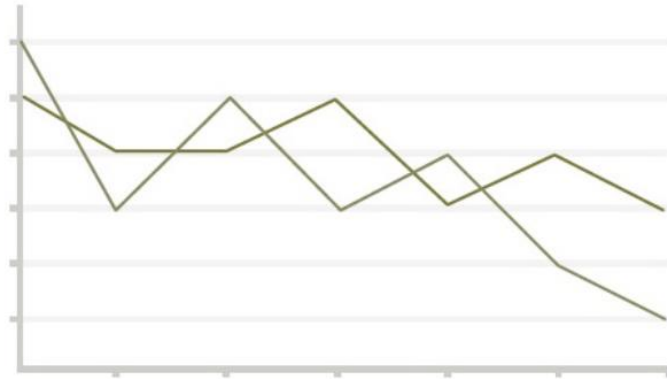
- Dajte k farbám aj text (label)
- Myslite na hendikepovaných a na nekalibrované displeje ;)



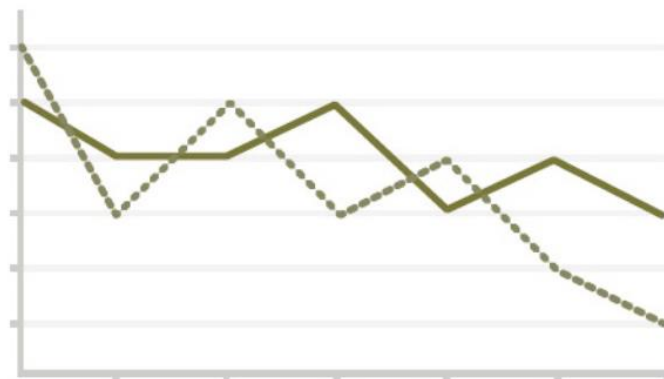
Infografika - grafy



Infografika – grafy //2

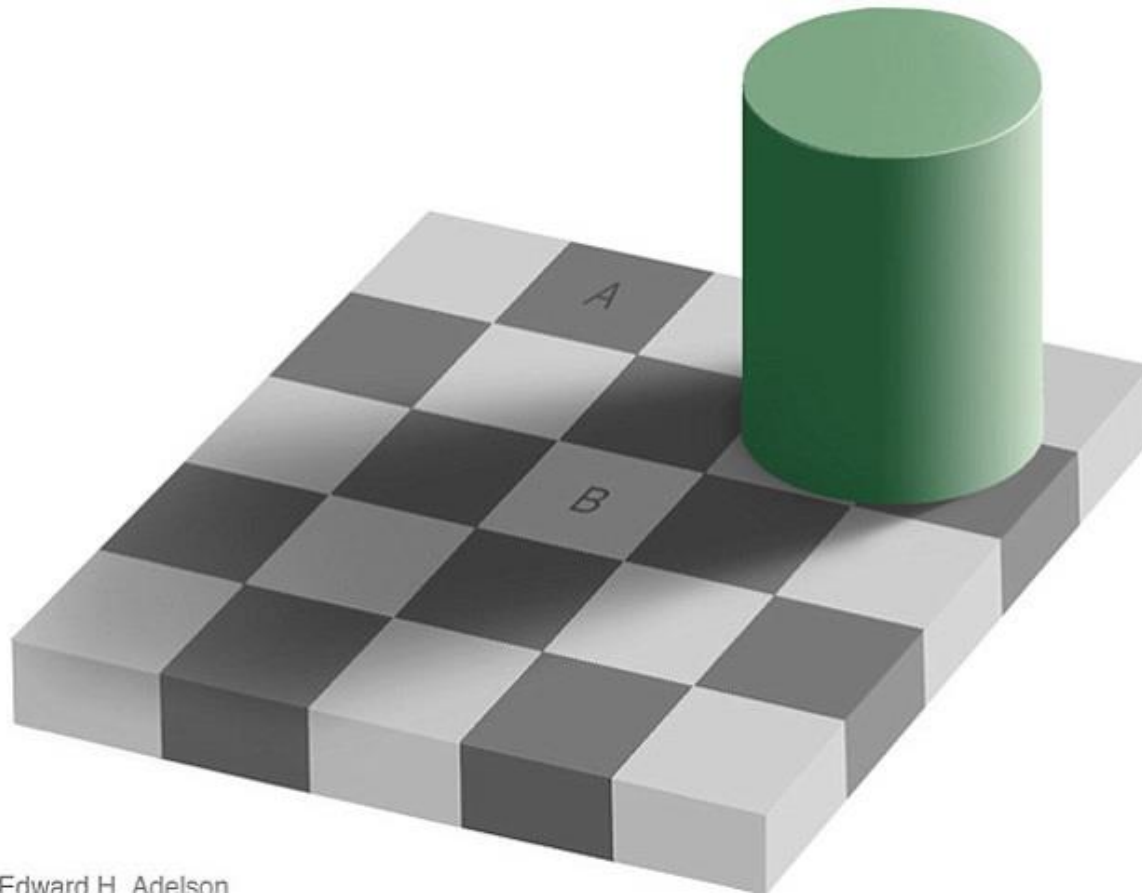


VS.



Farby

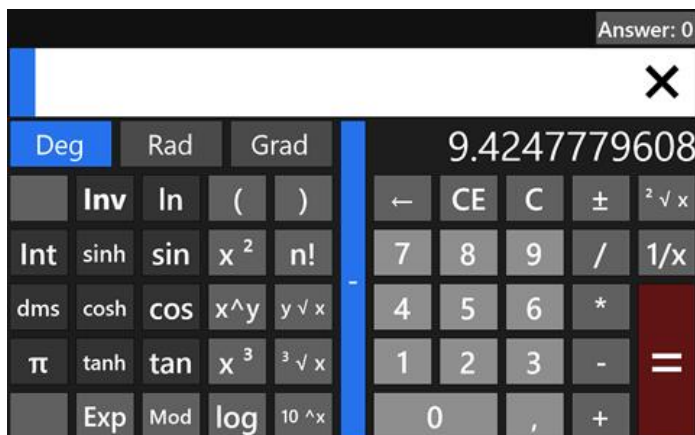
Optické ilúzie



Edward H. Adelson

Plochý vs. skeuomorphic dizajn

- "skeuo čo?" -> realistický dizajn
 - štýl, ktorý sa snaží napodobniť skutočné materiály (kov, sklo, drevo, textílie, ...)
- Obidve „aplikácie“ pripomínajú usporiadaním svojich prvkov (tlačidlá, displej) kalkulačky
- Ktorá pôsobí realistickejšie?



Minimalizmus

- Kladie dôraz na samotný obsah
- Je jednoduchý, čistý, pekný, vkusný = estetický

*“Content is king, it always has been and always will be. **Content is why users visit your site.**”*

-- Bobby Anderson

Svetlé farby

- (Znovu) objavenie farieb
- Svetlé, žiarivé (tučné) farby



Jednoduchá typografia

- Nie je to iba o Helvetice 😊
- Jednoduché, čisté písmo, dobre čitateľné s „jednotnou“ šírkou ťahu (stroke width)

- Lato (Google Fonts)

Grumpy wizards make
toxic brew for the evil
Queen and Jack.

- Aller
- Museo Slab
- [Sans Serif Fonts: Most Popular Typefaces, Best for Webfonts](#)
- [Flat Design and Fonts](#)

Neviditeľné tlačidlá (ghost)

- Tlačidlá, ktoré často nevyzerajú ako tlačidlá
- Sú „prázdne“ – transparentné, ohraničené veľmi tenkým obrysom
- Obsahujú jednoduchý text, často čierny, alebo biely
- Sú väčšie ako bežné tlačidlá
- Majú „prominentné“ miesta, osamotene, alebo v malej skupinke tlačidiel
- „hero“ obrázky



Neviditeľné tlačidlá (ghost) //2

- + Čistý dizajn, vyzerajú dobre – pasujú „všade“
- Používatelia ich môžu mať problém identifikovať

Dbajte, aby tlačidlá:

- boli dostatočne veľké
- celé klikateľné (nie iba text - label)



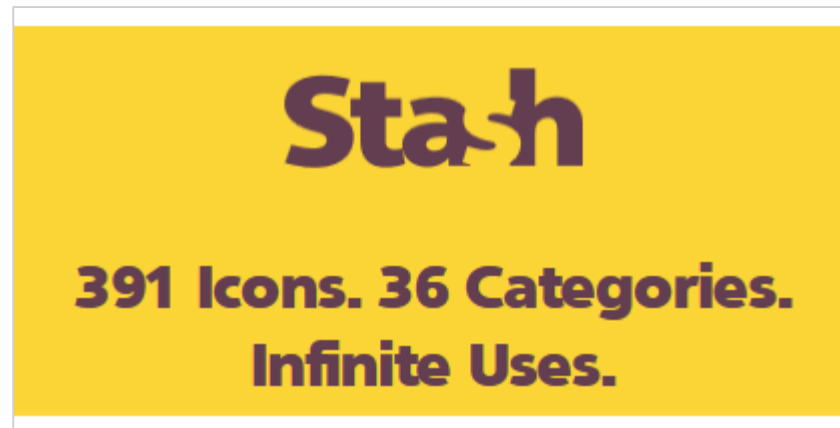
Dlhé tiene

- „Ťahajú“ sa pod 45° uhlom k pravému spodnému rohu
- Pridávajú hĺbku a zvyšujú dôraz, stále zostávajú „ploché“



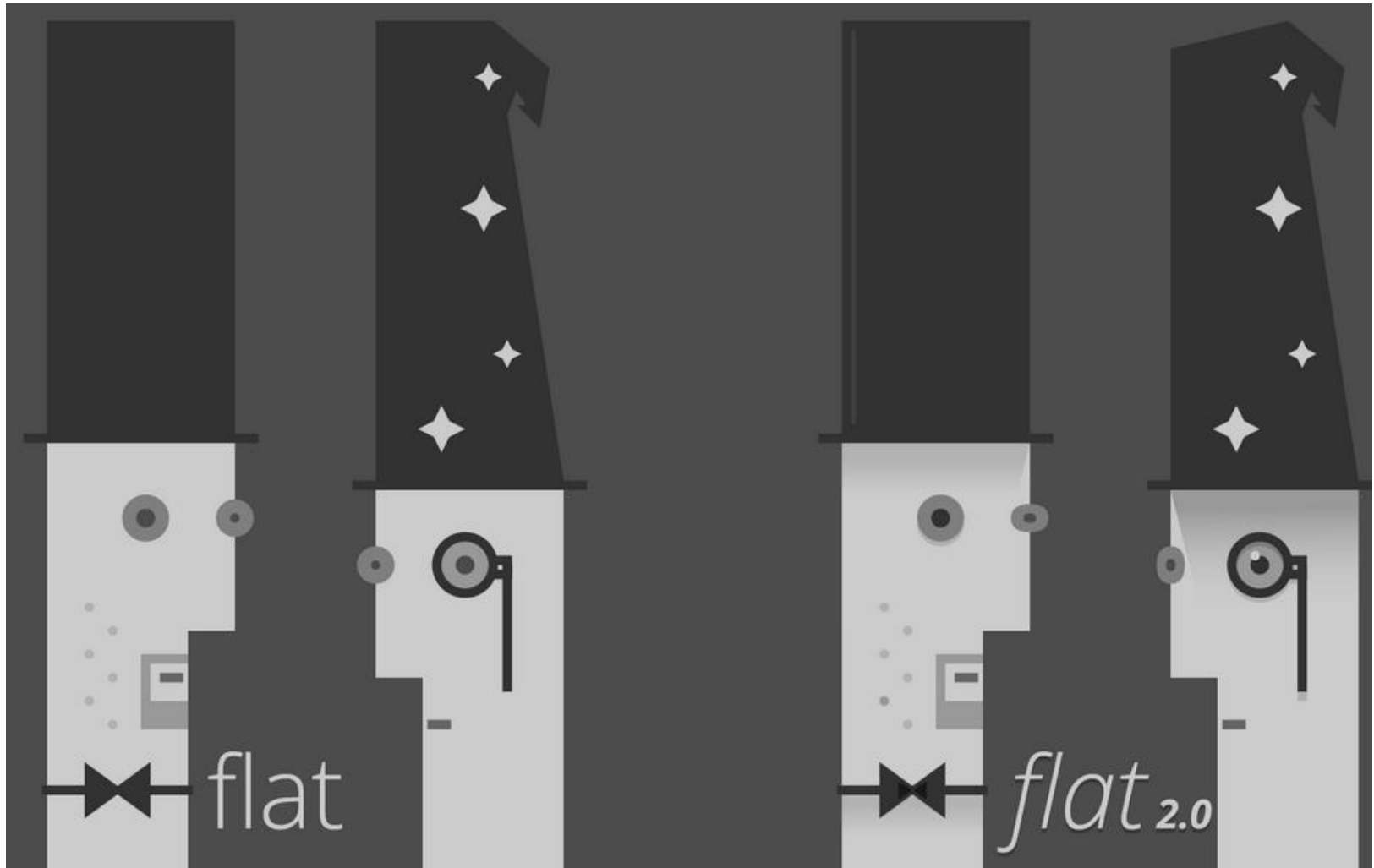
Ikonografia

- Minimalistický dizajn si vyžaduje o to väčšie sústredenie pozornosti na detaily info grafiky
- Zdokonaľovanie detailov ikon
 - jednoduché, ale jasné – zrozumiteľné
 - jednoznačné pri „každej“ veľkosti



Plochý dizajn

Plochý dizajn 2.0



Plochý dizajn – výhody

- Minimalistický dizajn fungujúci dobre na rôznych uhlopriečkach (responzívny)
- Jednoduchý štýl znižujúci kognitívne zaťaženie pri prehliadaní obsahu
- Čisté, pútavé, vibrujúce farby
- Písma navrhnuté s ohľadom na lepšiu čitateľnosť
- Výrazné línie a tvary zvyšujúce dojem logického členenia

Plochý dizajn – nevýhody

- Nie je ho jednoduché navrhnuť dobre
- Niektorí používatelia s ním môžu „zápasit“ – čo je klikateľné?
- Grafický dizajn môže byť až príliš „plochý“ (strohý) a nudný
- Veľa stránok vyzerá na prvý pohľad rovnako
- Je ho obtiažnejšie „sparovať“ s komplikovaným obsahom (stránky bohaté na obsah), pretože často postráda jednoznačnú vizuálnu hierarchiu

Plochý dizajn – ďalšie zdroje

- [The ultimate guide to flat design](#)
- [Flat Design Website Inspiration from Awwwards](#)
- [Flat UI Typography](#)
- [Google Material Design Guide](#)
- [The history of flat design: How efficiency and minimalism turned the digital world flat](#)
- [Create a Long Shadow Tutorial](#)
- [25 Flat Devices with Free PSD Mockups](#)

Dookola omielané / diskutované...

Hypertextové odkazy

- Nenechajte používateľov hľadať, čo je odkaz / tlačidlo
 - dotyk (tablet) nemá „hover“ efekt
- Podčiarkujte hypertextové odkazy (modrá farba?)
 - dokáže rozlíšiť odkazy farboslepý používateľ?

› Faculty of Informatics and Information Technologies STU

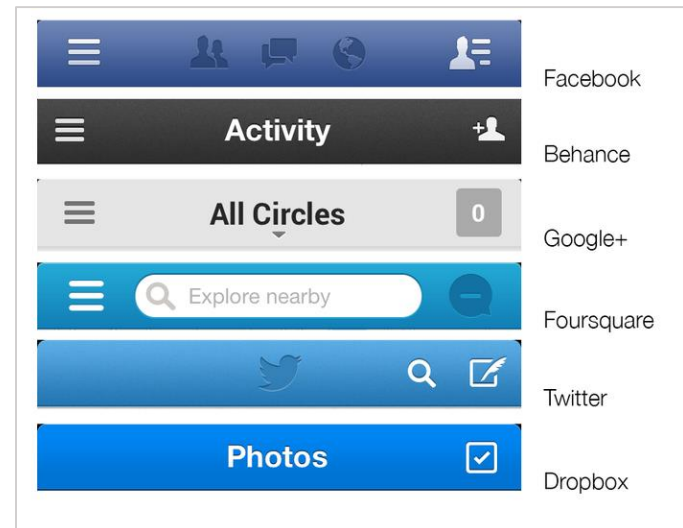
vs.

› Faculty of Informatics and Information Technologies STU

- Použite inú farbu na už kliknuté odkazy
 - [The Definitive Guide To Styling Web Links](#)
 - [Change the Color of Visited Links](#)

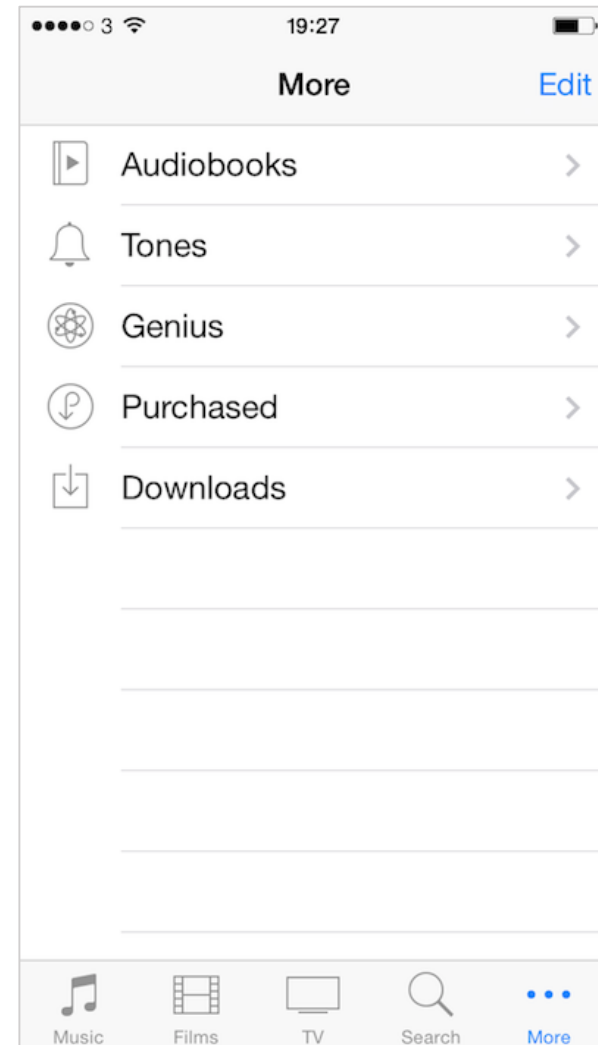
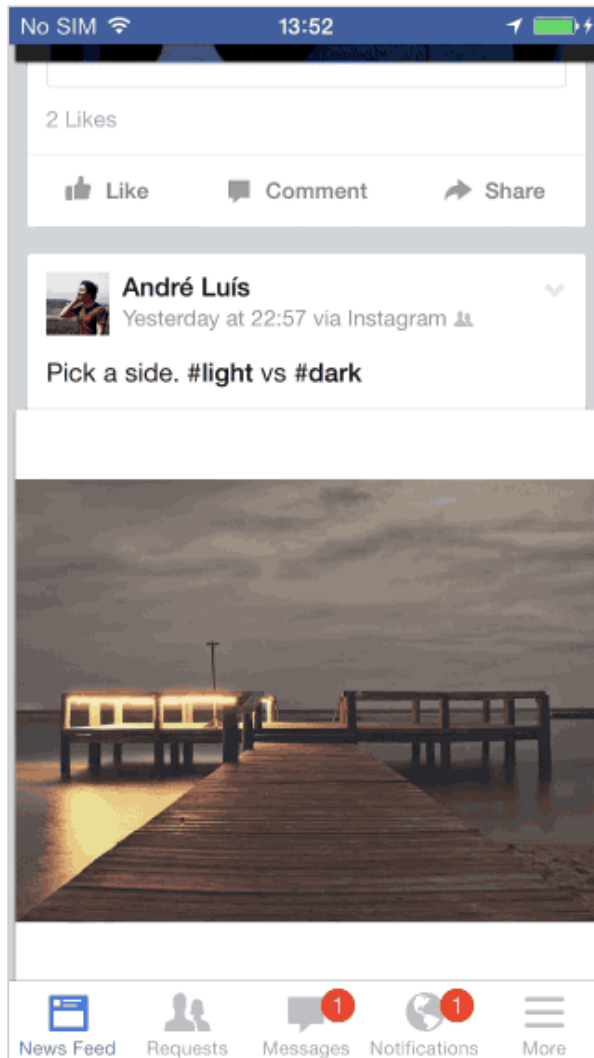
Hamburgerové menu

- Používatelia mu nerozumejú (ikone?)
 - vlavo, vpravo, hore, dole, tri čiarky, tri bodky, raz menu, raz kontextové akcie ...
- „Zíde z očí, zíde z mysle“
 - v prednastavenom stave sú všetky položky skryté
 - navigačné trenie (bariéra): rozbaliť menu > nájsť položku

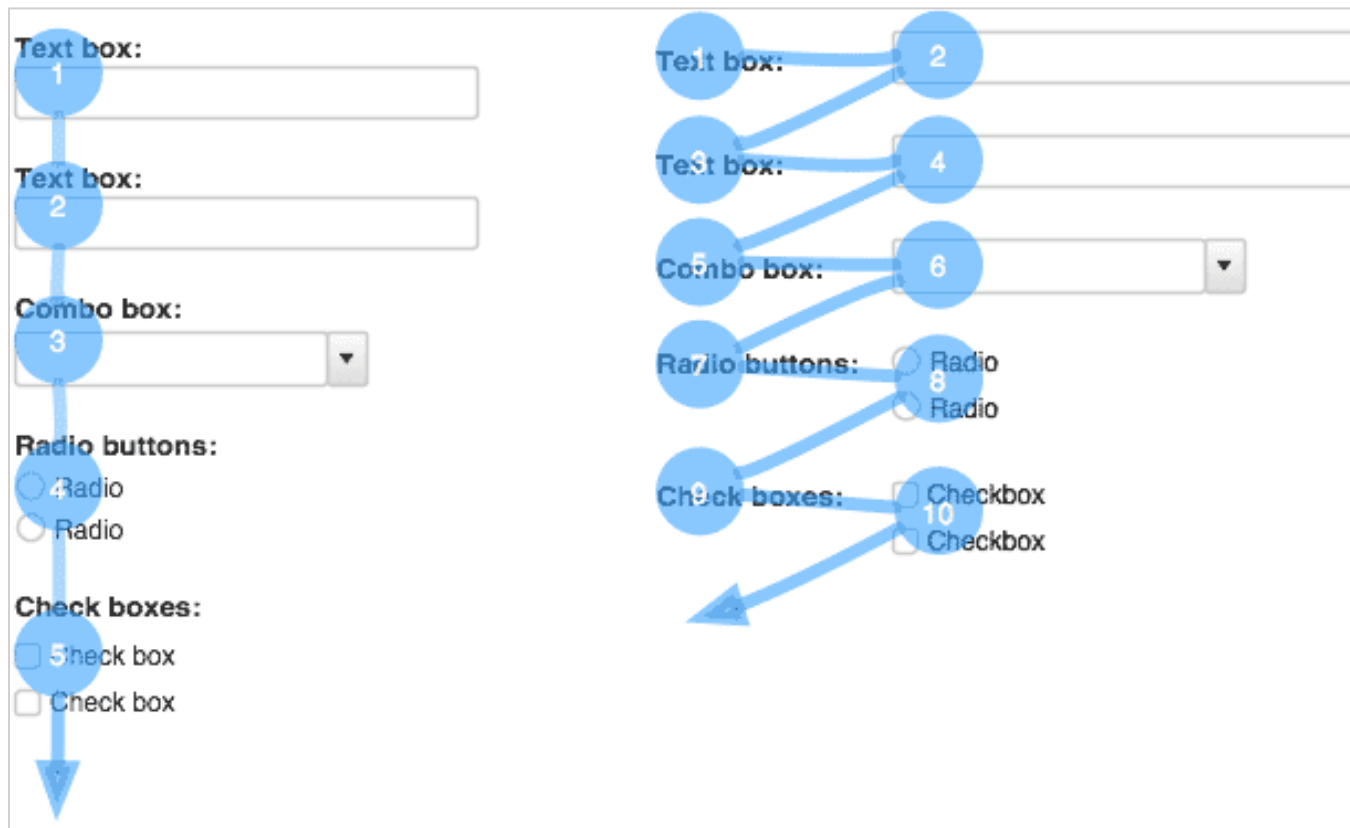


- [Why and How to Avoid Hamburger Menus](#)
- [The hamburger menu in Windows 10 for phones is explained](#)
- [Who Designed the Hamburger Icon?](#)
- [Do Users Understand Mobile Menu Icons?](#)

Hamburgerové menu //2



Formuláre



- Visual Direction in Web Design: Forms
- Don't Put Hints Inside Text Boxes in Web Forms

Formuláre – „Mad libs“

BEFORE	AFTER
Contact This Dealer > Infiniti of Coconut Creek 800-577-7300 > See All Dealer Inventory First Name: Last Name: Street Address: ZIP Code: Email: Phone: Comments: ☒ Yes, I'm interested in receiving news and special offers from Kelley Blue Book. > Privacy Policy > Get your CARFAX report for this GMC > Calculate your monthly payment > Get your credit score now > Get a free insurance quote for this GMC	☒ I'm Interested To:  Lehmer's Buick Pontiac GMC 1-866-607-2809 ... More Info From: my email address Your message: Hello, my name is first name last name and I'm writing you today to learn more about the 2009 CHEVROLET SILVERADO 1500 LT listed for \$20,995. I live at my street address (optional) in the ZIP area and I would like to hear back from you soon and learn more about this vehicle. Please call me back on my phone number at your earliest convenience. personalize this message Thank you. ☒ Yes, I'm interested in receiving news and special offers from Kelley Blue Book. > Privacy Policy > View the free CARFAX Report > Calculate your monthly payment > Get your credit score now > Get a free Progressive insurance quote

- **“Mad Libs” Style Form Increased Conversion by 25-40%**
- **Don’t Put Labels Inside Text Boxes (Unless You’re Luke W)**

Formuláre – priestor, zoskupenie

First Name:

Last Name:

Email:
(Your email address will be your username)

Re-type Email:

Password:
(Min. 8 characters, 1 number, case-sensitive)

Re-type Password:

Address:

City:

State:

Zip Code:

Phone:
No spaces or dashes

Date of Birth:

Gender:

Security Question:

Security Answer:
(Not case-sensitive)

Personal Information

First Name:

Last Name:

Date of Birth:

Gender:

Account Information

Email:
(Your email address will be your username)

Re-type Email:

Password:
(Min. 8 characters, 1 number, case-sensitive)

Re-type Password:

Security Question:

Security Answer:
(Not case-sensitive)

Contact Information

Address:

City:

State:

Zip Code:

Phone:
No spaces or dashes

- [An Extensive Guide To Web Form Usability](#)
- [Embracing space in interaction design](#)

Formuláre – pozor na farby

- Farboslepý používateľ - povinné polia, nezabúdajme na to!

REQUIRED FIELDS INDICATED IN RED	REQUIRED FIELDS INDICATED IN RED
WEBSITE:	WEBSITE:
PHONE:	PHONE:
E-MAIL:	E-MAIL:

Čo ďalej?

- Typografia (triky na zlepšenie čitateľnosti, gradovania obsahu, skenovania...)
- Obrázky (fotografie), ich užitočnosť, ako ich vyberať
- Prototypovanie (wireframes, mockups, interactive prototypes)
- Testovanie
- Vytváranie style guides
- ...
- **Vektorový grafický editor**