

# Analýza spätnej väzby používateľa

Marek Wallner

Vedúci práce: Ing. Peter Gašpar

# Ciel'

- Identifikovať skreslenia z dát
- Kvantitatívne zhodnotiť tieto skreslenia

# Skreslenia

- Pozičné skreslenie
- Prezentačné skreslenie

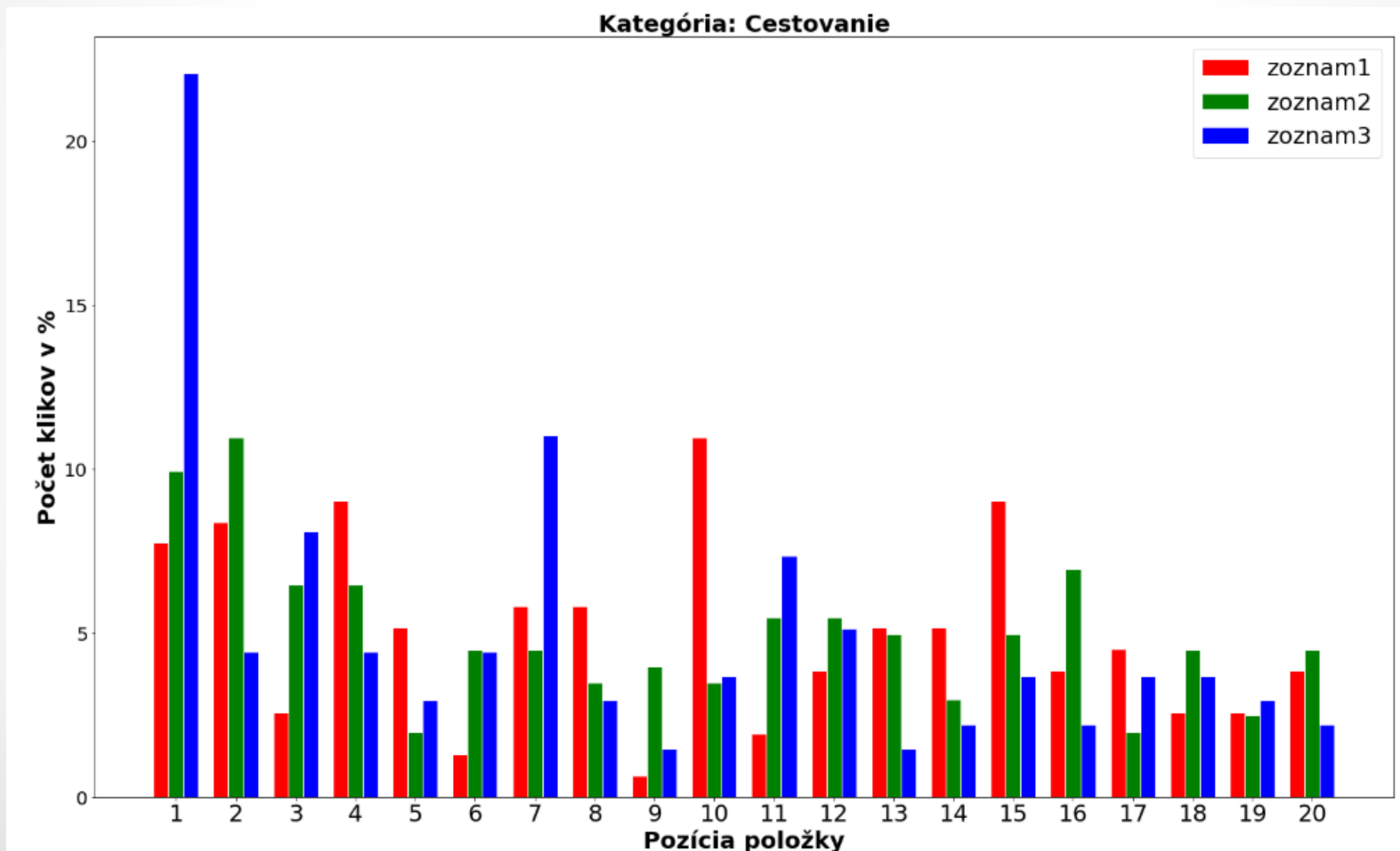
# Dataset

- Logy používateľov na internetovom obchode
- Zameranie sa na akcie: List, Search, View

# Metodológia vyhodnotenia

- Zoznam = zobrazené položky na stránke
- Pozícia kliku= pozícia položky v zozname zobrazenia
- Skreslenie položky= odlišnosť od očakávaného počtu klikov

# Vyhľadávanie v kategórií „Cestovanie“

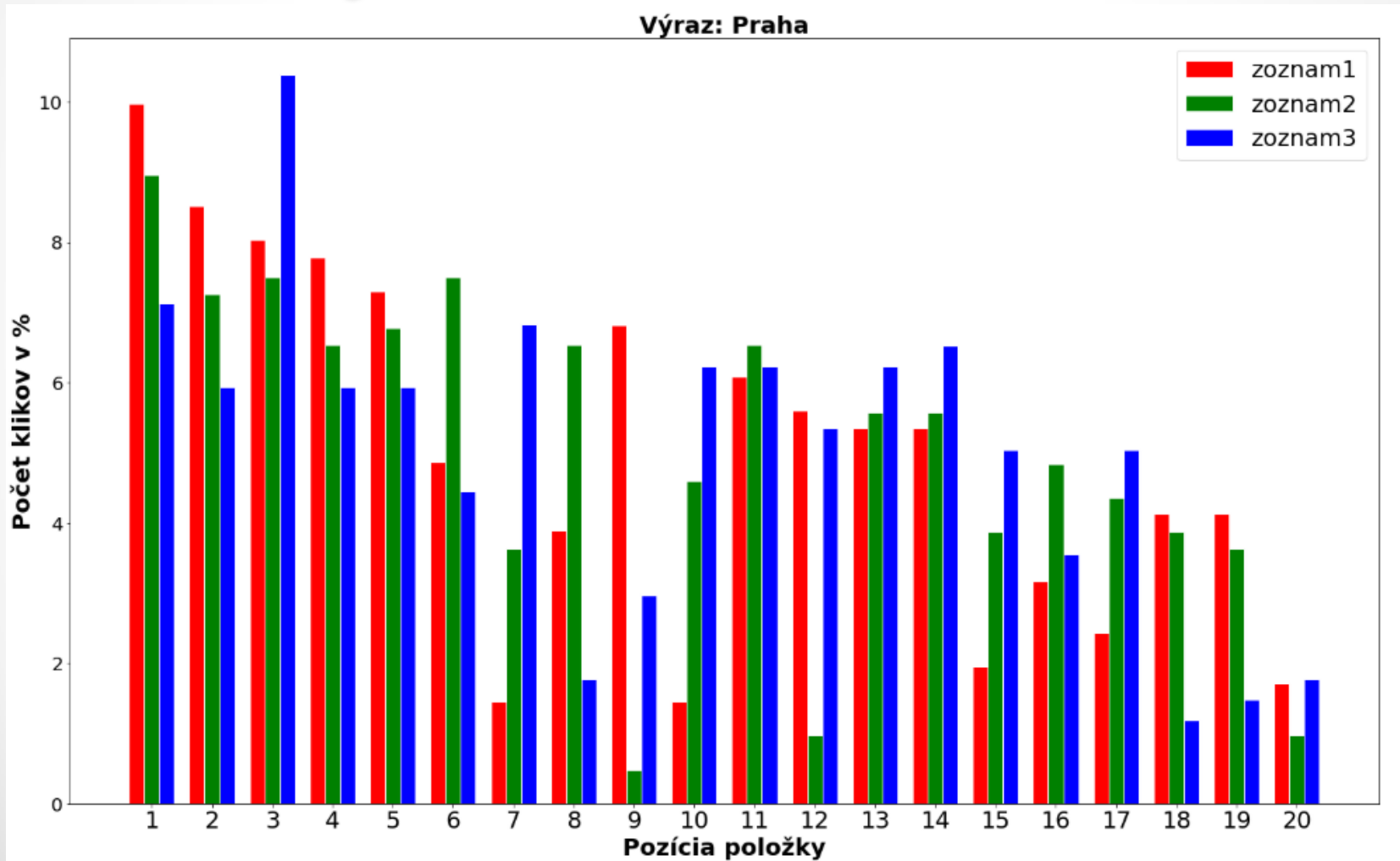


# Identifikované skreslené položky

- RESORT DALMACIJA - Letná dovolenka na Makarskej Riviére s polpenziou pre 2 osoby



# Vyhľadávanie podľa výrazu „Praha“





# Identifikované skreslené položky

- HOSTEL MARABOU - Levný pobyt v Praze / únor 2016



# Otázky

- Zobrazenie grafov- vertikálny alebo horizontálny graf?
- Ktoré kliky používateľov brať do úvahy?