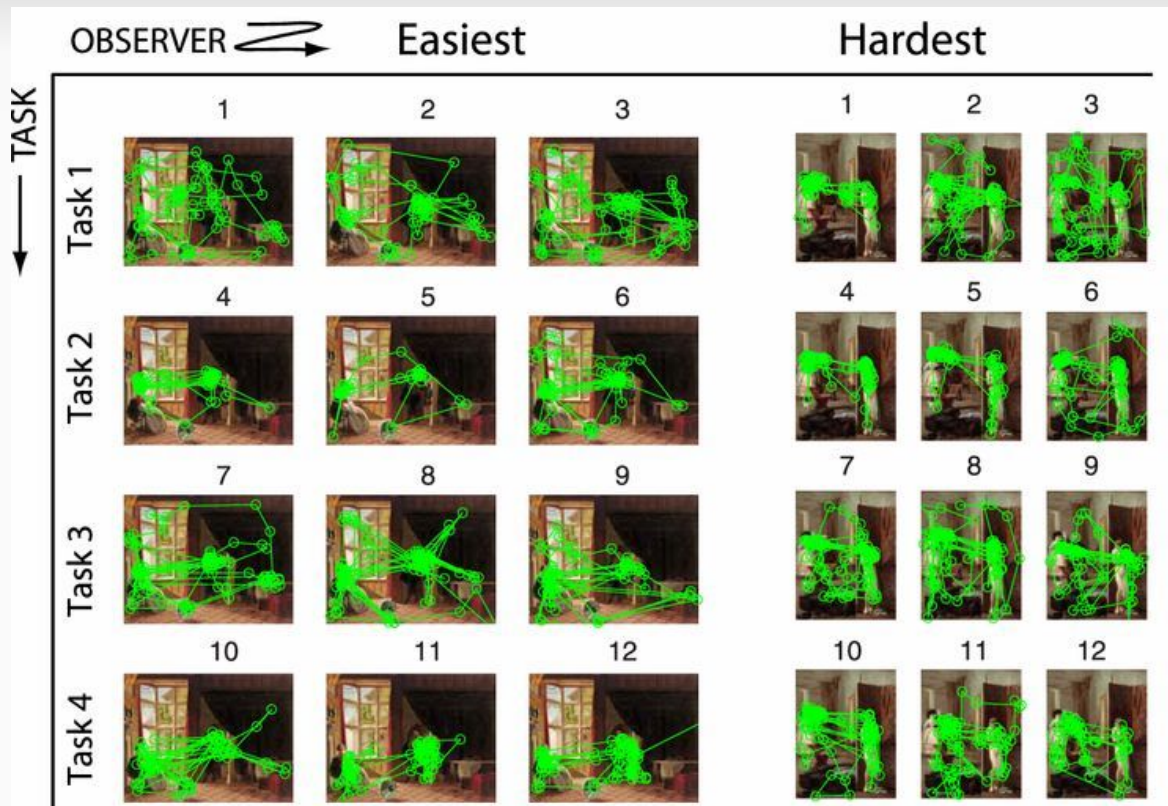


# Analýza vzorov pohybu očí v závislosti od úlohy vo webovom prostredí

Autor: Bc. Matej Červenka  
Vedúci práce: Mgr. Jozef Tvarožek PhD.

# Analýza pohľadu



# Čo ideme robiť?

- **ČO?**
  - Identifikovať úlohy typu
    - Hľadanie
    - Prehľadávanie
- **KDE?**
  - Internetový katalóg (e-shop)
- **PREČO?**
  - Vylepšenie odporúčania produktov
  - Adaptácia rozhrania podľa úlohy

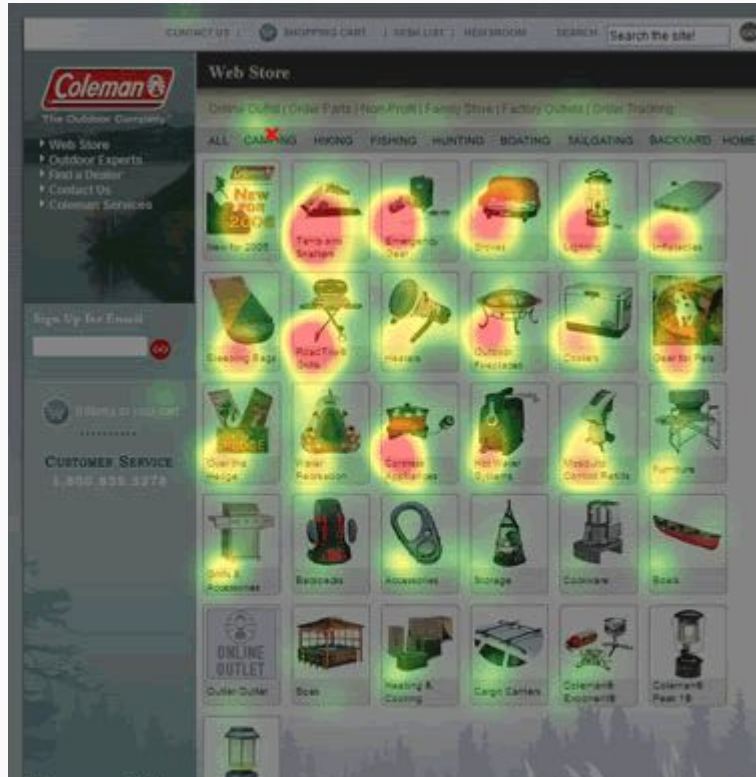
## Prehľadávanie (Browsing)

- Nedefinovaný cieľ hľadania
- Správanie založené na skúsenosti
- Bottom-up pozornosť
- Napríklad
  - "Prezrite si nasledujúce televízory"

## Vyhľadávanie (Searching)

- Presne definovaný cieľ hľadania
- Cielene orientované správanie
- Top-down pozornosť
- Napríklad
  - "Nájdite notebook Lenovo E31-80 Black"

## Prehľadávanie (Browsing)

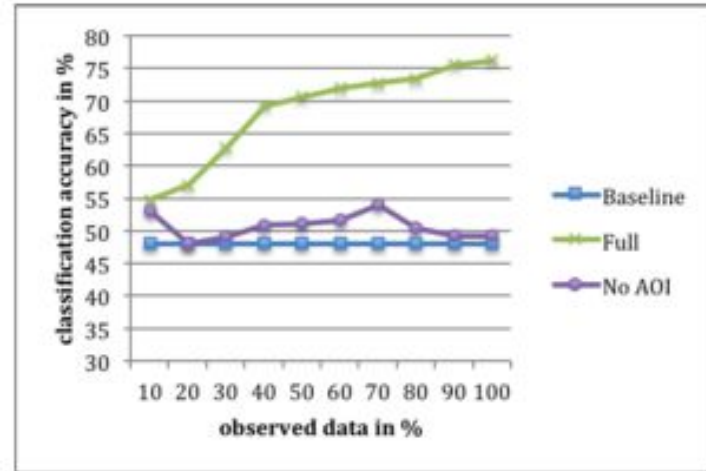


## Vyhľadávanie (Searching)



# Ciele práce

1. Identifikovať typ vykonávanej úlohy pomocou sledovača pohľadu
2. Vyhodnotenie presnosti identifikovania úlohy v reálnom čase



# Plánovaný experiment

- Úlohy na prehľadávanie
  - *Prezrite si nasledujúce produkty z kategórie X*
- Hypotéza
  - *H1: Prehľadávanie participantom v katalógu bude indikované väčším počtom dlhších fixácií*
- Problém
  - Ako zistíme, že si participant skutočne prezrel katalóg s produktami?

# Plánovaný experiment

- Úlohy na vyhľadávanie
  - Nájdi produkt X v katalógu
  - Nájdi produkt na fotografii v katalógu
- Hypotéza
  - *H2: Vyhľadávanie participantom bude indikované menším počtom kratších fixácií, ktoré navyše nebudú na každom zobrazenom produkte*
  - *H3: Na identifikovanie úlohy vyhľadávania na základe dát zo sledovača pohľadu nemá vplyv rôznorodosť produktov v roli distraktorov*



# Analýza vzorov pohybu očí v závislosti od úlohy vo webovom prostredí

Autor: Bc. Matej Červenka  
Vedúci práce: Mgr. Jozef Tvarožek PhD.