

Aspektovo orientovaná analýza sentimentu

...

Rastislav Krchňavý
Marián Šimko

Ako automaticky merať popularitu produktov a značiek z dát zo sociálnych sietí?

Čo chceme dosiahnuť?

- Nadviazať na predchádzajúci výskum
- Pri dokumentovo orientovanej analýze sentimentu určujeme, či je celý text pozitívny alebo negatívny - toto nemusí stačiť
- Pri aspektovo orientovanej analýze najskôr nájdeme vlastnosti opisované v texte a určíme ich sentiment
- Príklad výstupu pre recenzie mobilného telefónu
 - Pozitívne aspekty: display, dizajn
 - Negatívne aspekty: batéria, cena

Ako to chceme dosiahnuť?

- Vytvoriť ohodnotený dataset - crawlovanie, manuálne hodnotenie s účastníkmi experimentu
- Identifikovať aspekty - čo pisateľ hodnotí
- Ohodnotiť aspekty - ako ich pisateľ hodnotí
- Doména a zdroj dát - viacero domén a zdrojov
- Slovenský jazyk
- Analytický nástroj